

Fernando Pérez Reyes

Content Creator & Graphic Designer | Expert in Audiovisual Production & Digital Marketing | Conversion Funnels | Corporate Branding | Video Marketing | Communication Specialist | Web Designer | Photographer

Ubicación Actual: Rancagua, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, Chile

Teléfono: +56922517042 | **Email:** hola@fernandoperezreyes.cl

linkedin: www.linkedin.com/in/fernando-perez-reyes/

Perfil Profesional

Soy un profesional con más de 22 años de experiencia en **Diseño Gráfico, Publicidad, Marketing Digital, Creación de Contenidos** y **Producción Audiovisual**. He trabajado en entornos internacionales, incluyendo los Estados Unidos, gestionando campañas de Marketing Digital, desarrollando contenido visual impactante y diseñando embudos de conversión efectivos. Mi enfoque se centra en la creatividad, la comunicación estratégica y la capacidad de adaptarme a diversas industrias.

Disponibilidad: Poseo experiencia trabajado con visa H1B1 (H1B) Social y estoy disponible para oportunidades laborales en Chile como también en Estados Unidos.

Portafolio: www.fernandoperezreyes.cl

Experiencia Profesional

Content Creator - Clínica Dental Santa Antonia

Julio 2024 - Presente | Rancagua, Chile

- Creación de videos y gráficos publicitarios alineados con la estrategia de marketing.
- Gestión de campañas de marketing digital para redes sociales.
- Desarrollo Video Reel y Spots para potenciar la marca y servicios.

Digital Marketing Manager - Law Office of Diaz & Nunez Elorza

Febrero 2023 - Abril 2024 | Coral Gables, Florida, USA

- Lideré campañas de marketing digital en Estados Unidos, enfocadas en branding, adquisición de clientes y credibilidad del servicio.
- Creación de contenido digital y optimización de estrategias de conversión.
- Diseñe Landings Page para conversiones
- Embudos de conversión mediante diseño de Ebooks.
- Creación de Podcast
- Grabación, edición y post producción de material audiovisual
- Creación de contenidos gráficos para potenciar la imagen en redes sociales
- Bajo mi influencia creativa, la marca experimentó un crecimiento del 90% en Instagram y un sorprendente 1200% en TikTok, cifras que hablan por sí mismas del impacto de mi trabajo.

Communications Manager & Content Creator - Bomberos de Rancagua

Mayo 2015 - Presente | Rancagua, Chile

- Desarrollo de contenido multimedia, edición de videos, fotografía, y gestión RR.SS
- Diseño de campañas publicitarias enfocadas en la comunidad.
- Diseño y mantención de página web
- Locución off para videos
- Corresponsal de emergencias para medios locales

Marketing Manager - AccuHealth Chile

Enero 2021 - Junio 2022 | Santiago, Chile

- Responsable de la estrategia de marketing digital y comunicación
- Creación de contenido visual y desarrollo de embudos de conversión para pacientes.
- Creación de videos corporativos, reels y spot para potenciar la marca en redes sociales
- Marketing Digital y estrategias de posicionamiento B2C – B2B
- Diseño de packaging e impresión de grafica corporativa

Founder & Content Director - Ideazone Films & Branding

Enero 2001 - Presente | Rancagua, Chile

- Proyecto personal de Startup
- Gestión de campañas de marketing digital y publicidad para clientes de diversas industrias.
- Producción de videos corporativos, diseño gráfico, y gestión de redes sociales.
- Desarrollo de embudos de conversión para aumentar la interacción y ventas.
- Diseño e impresión de piezas gráficas, Publicidad POP y Papelería en general corporativa.

Education

- **Diplomado en Marketing Digital** – eClass (2022)
- **Diplomado en Motion Graphics** – Duoc UC (2017)
- **Diseño Gráfico** – Instituto Profesional AIEP de Universidad Andrés Bello (2001)

Habilidades Claves:

- **Marketing Digital:** Campañas publicitarias, embudos de conversión, SEO/SEM.
- **Creación de Contenidos:** Producción de videos, fotografía, diseño gráfico.
- **Diseño Web:** WordPress, Nice Page, Landing Page
- **Gestión de Redes Sociales:** Estrategia y ejecución en plataformas como Instagram, Facebook y LinkedIn.
- **Publicidad BTL:** Desarrollo de campañas publicitarias enfocadas en marketing experiencial.
- **Herramientas:** Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects), Canva, WordPress, HubSpot, Mailchimp, Caption, CapCut .
- **Idiomas:** inglés (nivel básico), español (nativo).

Certificaciones

- **Adobe After Effects & Motion Graphics** – Instituto DGM Chile (2020)
- **Introducción a Adobe Premiere Pro** – Domestika (2021)

Fernando Pérez Reyes

Content Creator & Graphic Designer | Expert in Audiovisual Production & Digital Marketing | Conversion Funnels | Corporate Branding | Video Marketing | Communication Specialist | Web Designer | Photographer

Current Location: Rancagua, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, Chile

Phone: +56922517042 | **Email:** hola@fernandoperezreyes.cl

linkedin: www.linkedin.com/in/fernando-perez-reyes/

Professional Profile

I am a professional with over 22 years of experience in Graphic Design, Advertising, Digital Marketing, Content Creation, and Audiovisual Production. I have worked in international environments, including the United States, managing Digital Marketing campaigns, developing impactful visual content, and designing effective conversion funnels. My focus is on creativity, strategic communication, and adaptability to various industries.

Availability: I have experience working with an H1B1 visa (H1B) and am available for job opportunities in both Chile and the United States.

Professional Portfolio: www.fernandoperezreyes.cl

Professional Experience

Content Creator - Clínica Dental Santa Antonia

July 2024 - Present | Rancagua, Chile

- Created videos and advertising graphics aligned with the marketing strategy.
- Managed digital marketing campaigns for social media platforms.
- Developed Video Reels and Spots to strengthen the brand and services.

Digital Marketing Manager - Law Office of Diaz & Nunez Elorza

February 2023 - April 2024 | Coral Gables, Florida, USA

- Led digital marketing campaigns in the United States, focusing on branding, client acquisition, and service credibility.
- Created digital content and optimized conversion strategies.
- Designed Landing Pages for conversions.
- Developed conversion funnels through ebook design.
- Created Podcasts.
- Recorded, edited, and post-produced audiovisual material.
- Designed graphic content to boost the brand's social media presence.
- Under my creative influence, the brand experienced a 90% growth on Instagram and an astonishing 1200% on TikTok, figures that speak for themselves regarding the impact of my work.

Communications Manager & Content Creator - Rancagua Firefighters

May 2015 - Present | Rancagua, Chile

- Developed multimedia content, including video editing, photography, and social media management.
- Designed community-focused advertising campaigns.
- Designed and maintained the website.
- Voice-over for videos.
- Emergency correspondent for local media.

Marketing Manager - AccuHealth Chile

January 2021 - June 2022 | Santiago, Chile

- Responsible for the digital marketing and communication strategy
- Created visual content and developed conversion funnels for patients.
- Produced corporate videos, reels, and spots to enhance the brand on social media.
- Managed Digital Marketing and positioning strategies B2C – B2B.
- Packaging design and corporate graphic printing branding.

Founder & Content Director - Ideazone Films & Branding

January 2001 - Present | Rancagua, Chile

- Personal Startup project.
- Managed digital marketing and advertising campaigns for clients from various industries.
- Produced corporate videos, graphic design, and managed social media accounts.
- Developed conversion funnels to increase interaction and sales.
- Designed and printed graphic pieces, POP Advertising, and general corporate stationery.

Education

- **Diploma in Digital Marketing** – eClass (2022)
- **Diploma in Motion Graphics** – Duoc UC (2017)
- **Graphic Design** – Instituto Profesional AIEP de Universidad Andrés Bello (2001)

Key Skills

- **Digital Marketing:** Advertising campaigns, conversion funnels, SEO/SEM.
- **Content Creation:** Video production, photography, graphic design.
- **Web Design:** WordPress, NicePage, Landing Pages.
- **Social Media Management:** Strategy and execution on platforms like Instagram, Facebook, and LinkedIn.
- **BTL Advertising:** Development of experiential marketing campaigns.
- **Tools:** Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects), Canva, WordPress, HubSpot, Mailchimp, Caption, CapCut.
- **Languages:** English (Basic), Spanish (Native).

Certifications

- **Adobe After Effects & Motion Graphics** – Instituto DGM Chile (2020)
- **Introduction to Adobe Premiere Pro** – Domestika (2021)